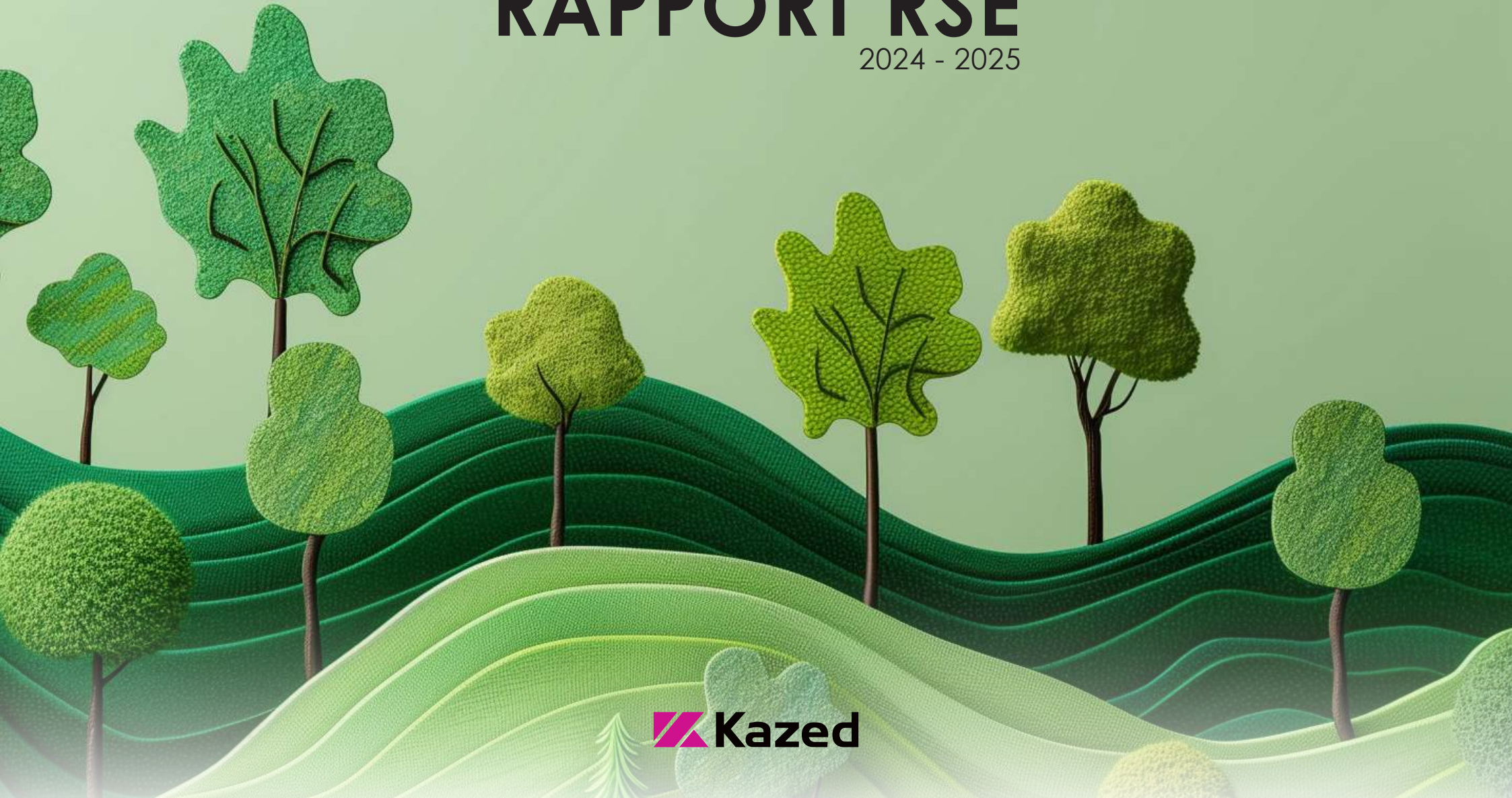




RAPPORT RSE

2024 - 2025



“ Il m'est toujours apparu souhaitable et crucial de guider nos entreprises le plus loin possible sur la voie de l'amélioration environnementale et sociétale.

Tout d'abord parce qu'en tant que dirigeant d'entreprises PME et d'un groupe patrimonial de quatre générations, il est naturel de chercher à entretenir, améliorer, embellir notre environnement proche et nos lieux de travail qui sont aussi nos lieux de vie.

C'est aussi une responsabilité de transmettre à la prochaine génération une société modernisée, en phase avec son temps, performante et socialement équilibrée.

La stratégie et la feuille de route RSE* construites par nos équipes sont aussi les reflets de cette conviction forte de trouver le juste équilibre entre les nécessités économiques, financières et sociétales. Elles nous pousseront à nous améliorer dans l'intérêt de l'entreprise, et de nos parties prenantes, clients, partenaires et collaborateurs en tête. ”



Sébastien Prévost, Président

SOMMAIRE

Introduction | 5

1. Présentation de Kazed

Notre identité | 8

Notre mission, nos valeurs et notre vision | 10

Notre engagement aux côtés de l'Ameublement français | 11

2. Organisation et pilotage de la démarche RSE

Structurer notre démarche RSE | 14

Matérialiser nos enjeux RSE | 15

Ecrire notre feuille de route | 18

Échanger avec nos parties prenantes | 19

3. Nos engagements RSE

Réduire notre impact sur l'environnement, de la conception
à la fin de vie de nos produits | 22

Promouvoir des pratiques d'entreprise responsable | 32

Inscrire la satisfaction client au cœur de notre modèle économique | 42

4. Indicateurs et glossaire

Indicateurs 2024 | 50

Glossaire | 54

Conclusion | 60

Remerciements | 61

Notes | 62



“ Dans un contexte où les enjeux environnementaux, sociaux et économiques redéfinissent les standards de l'industrie de l'aménagement intérieur, la Responsabilité Sociétale des Entreprises* s'impose comme un pilier stratégique. **Concepteur et fabricant de portes de placard et de solutions d'aménagement**, Kazed affirme sa volonté d'intégrer les principes du développement durable* au cœur de son modèle économique et industriel et de rendre compte, avec transparence, de ses impacts et de ses progrès.

Notre démarche repose sur des choix responsables qui mobilisent l'ensemble de nos équipes et de nos partenaires. De la conception à la production, du transport aux emballages, chaque maillon de notre chaîne de valeur et chaque collaborateur contribuent à bâtir un modèle plus vertueux et plus performant.

Ce premier rapport RSE* traduit notre engagement à agir avec rigueur et pragmatisme. Il présente une analyse objective des défis à relever et des actions concrètes que nous mettons en œuvre pour inscrire Kazed dans une trajectoire durable. Nos ambitions sont fortes, mais réalistes et s'inscrivent dans une logique de progrès continu.

Nous souhaitons que ce document soit un vecteur de dialogue et de coopération avec l'ensemble de nos parties prenantes*. Convaincus que la transition ne peut se faire qu'ensemble, nous réaffirmons notre volonté de contribuer, à notre échelle, à un avenir responsable et équitable. ”



Marie-Line, chargée de mission RSE

Pour faciliter la lecture de ce rapport, tous les acronymes sont accompagnés d'un astérisque () renvoyant au glossaire pages 53 à 57.*



Kazed, une entreprise familiale, un savoir-faire humain, une fabrication 100% française. Kazed conçoit et fabrique des façades de placard et des aménagements en Poitou-Charentes et les commercialise en France et à l'International

1.

PRÉSENTATION DE KAZED

- 1** Notre identité 8
- 2** Notre mission, nos valeurs et notre vision 10
- 3** Notre engagement auprès de l'ameublement Français 11



Notre activité :

CONCEPTEUR ET FABRICANT DE FAÇADES DE PLACARDS ET D'AMÉNAGEMENTS

Kazed a été créée en **1965** par Krieg & Zivy dont il reprend les initiales en plein boom immobilier (KZ).

Kazed équipe les logements avec les premières portes de placards métalliques pliantes sur tout le territoire français. Après le succès fulgurant des **portes pliantes Kazed**, la société présente en **1980 les portes coulissantes**.

En **2008**, la société Kazed et sa marque éponyme intègrent le **Groupe familial français DEYA**, ex groupe Prevost Industries, leader des produits de second œuvre pour le bâtiment.

En 2016, Kazed regroupe l'ensemble de ses actifs industriels à **La Crèche près de Niort (79)**.

Kazed se définit comme :

- une fabrique 100% française
- une marque iconique
- une entreprise omnicanale



Porte de placard pivotante



Porte de placard coulissante



Rangement éclairé



Rangement sur-mesure



Porte de placard pliante



LA CLIENTÈLE DE KAZED



DES SERVICES PENSÉS POUR ACCOMPAGNER NOS CLIENTS À CHAQUE ÉTAPE :



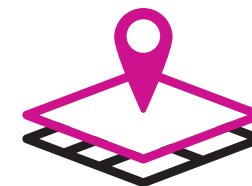
CONSEILS PERSONNALISÉS

Avant-vente, devis et suivi après-vente



ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

Aide au choix des produits, adaptés aux besoins



PRÉSENCE TERRAIN

Proximité et réactivité auprès des clients



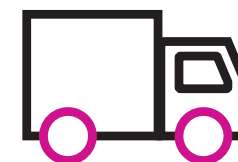
FORMATIONS DÉDIÉES POUR NOS CLIENTS

Sessions animées par la force de vente pour renforcer les compétences des revendeurs

S.A.V

SERVICE APRÈS-VENTE

Suivi individualisé et solutions rapides



LOGISTIQUE

Livraison sur chantier, en magasin ou directement au domicile, en fonction du canal de vente



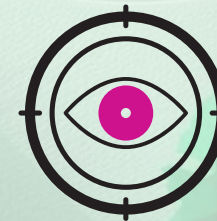
Mission

Kazed aménage vos idées



Valeurs

Attachement à la fabrication française ;
Qualité et fiabilité ; Groupe familial ;
Esprit d'équipe ; Expertise ;
Écoute et proximité



Vision

Être la marque française reconnue et
le partenaire de référence ;
Une solution de rangements adaptée
à chaque client



2 unités de production,
16000 m2 de surface industrielle



1900 clients actifs en 2024



131 salariés



61000 commandes
confirmées



1 centre de préparation
et d'expédition
de 4500 m²



Kazed est adhérent à l'Ameublement français, organisation professionnelle de référence pour la filière. L'Ameublement français accompagne ses adhérents dans la structuration et le déploiement de leurs ambitions RSE. Depuis de nombreuses années, un plan de transformation est en route au sein de la filière (conciliant décarbonation* (-11% à horizon 2030) et réindustrialisation (+10 900 emplois d'ici 2030), très largement porté par l'Ameublement français.

Notre adhésion témoigne de la volonté de Kazed de contribuer activement à la transformation durable du secteur, en nous inscrivant dans une dynamique collective et responsable.

L'Ameublement français joue un rôle clé dans l'accompagnement des entreprises de la filière face aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques. À travers ses travaux, l'organisation :

- propose une vision partagée des défis à relever, notamment la décarbonation, l'économie circulaire*, la gestion des ressources et l'innovation responsable.

- structure la réflexion sectorielle autour de trois axes majeurs : l'impact, le design et la conquête de nouveaux marchés, en France comme à l'international.

- met à disposition des outils, des études et des retours d'expérience pour aider chaque entreprise à progresser dans sa démarche RSE et propose des formations ciblées.

Grâce à l'Ameublement français, les adhérents bénéficient :

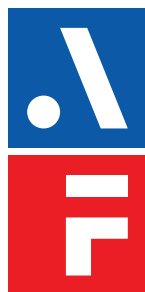
- d'un suivi des réglementations et des tendances (REP DEA* Déchets d'éléments d'ameublement, exigences européennes, etc.).

- d'une mutualisation des bonnes pratiques et d'un partage d'expériences sur la gestion des déchets, l'écoconception*, la qualité de vie au travail, la formation et l'attractivité des métiers.

- d'un appui pour anticiper les attentes des consommateurs, intégrer les critères environnementaux dans l'offre, et répondre aux enjeux de traçabilité et de circularité.

Dans ce cadre, l'Ameublement français a élaboré **la matrice de double matérialité* pour la filière ameublement**, confirmant les enjeux prioritaires tels que la performance énergétique*, l'atténuation du changement climatique, la gestion des ressources, les relations fournisseurs, la réduction des déchets et la sécurité. Ces thématiques se retrouvent pleinement dans la matrice de matérialité de Kazed.

Notre démarche RSE s'inscrit en cohérence avec celle portée par l'Ameublement français, qui constitue un véritable **référentiel** et un **guide** pour l'ensemble de la filière.



**l'Ameublement
français**

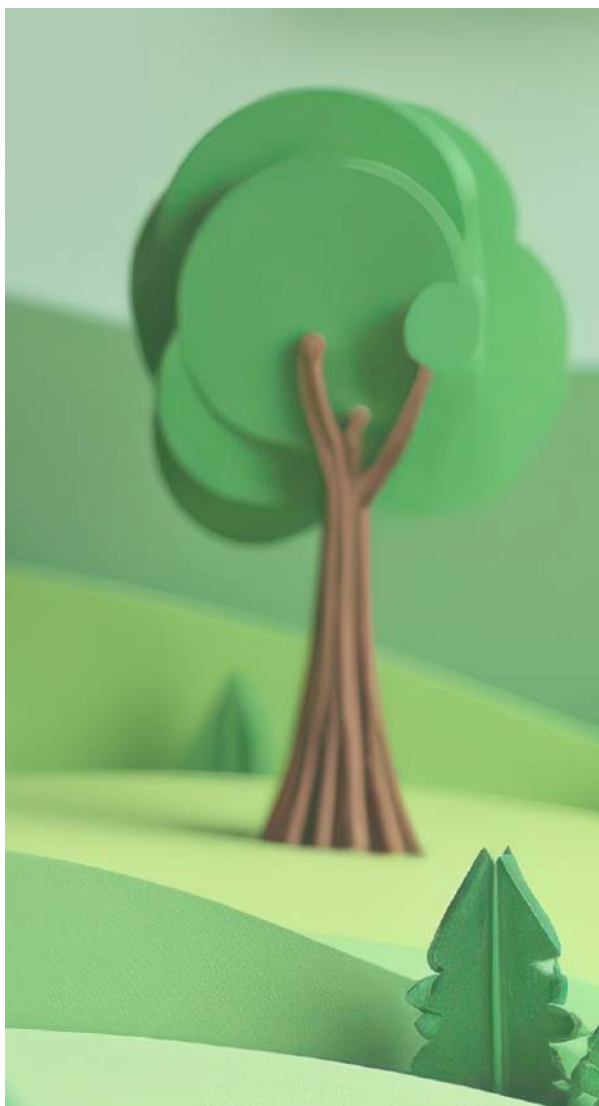


La démarche RSE de Kazed s'inscrit dans une logique évolutive et proportionnée, permettant à l'entreprise de rejoindre le mouvement des organisations responsables tout en conservant une ambition réaliste, adaptée à ses ressources. Elle vise à intégrer pleinement les principes de gestion des risques et d'amélioration continue, en cohérence avec les attentes croissantes de nos parties prenantes .

2.

ORGANISATION ET PILOTAGE DE LA DÉMARCHE RSE

- 1 Structurer notre démarche RSE 14
- 2 Matérialiser nos enjeux RSE 15
- 3 Écrire notre feuille de route 18
- 4 Échanger avec nos parties prenantes 19



Initiée avec le soutien de l'**Ameublement français**, notre démarche RSE a été renforcée par les exigences de la grande distribution, les attentes de nos clients, ainsi que par les évolutions du cadre réglementaire et sociétal, tant au niveau national qu'international.

Afin de structurer cette dynamique, Kazed a mis en place :

- la **nomination d'une Chargée de mission RSE** ;
- la **création en 2023 d'un Comité RSE** pluridisciplinaire, réunissant des représentants des principaux départements : Direction Générale, Achats, Ressources Humaines, Production, Logistique, Qualité,

Sécurité, Commerce et Environnement.

La Chargée de mission RSE a suivi une formation dédiée, dispensée par l'Ameublement Français en 2023-2024, lui permettant d'acquérir une compréhension approfondie des enjeux et opportunités liés à la RSE.

Elle accompagne désormais Kazed dans l'identification de **leviers de performance durable** et dans la mise en œuvre **transversale et pérenne** des feuilles de route RSE.

2023
CRÉATION D'UN COMITÉ RSE

Le Comité RSE a débuté ses travaux par un **autodiagnostic** visant à évaluer le niveau de maturité de l'entreprise en matière de RSE. Cette première étape a permis de **pré-identifier 14 enjeux clés** intégrés dans la réflexion stratégique globale. Ces enjeux ont été sélectionnés en tenant compte :

- des spécificités de l'entreprise et de son écosystème ;
- de sa culture organisationnelle et de son ancrage territorial ;
- des attentes exprimées par les parties prenantes internes et externes.

Les enjeux, répartis selon les trois piliers ESG* (Environnement, Social, Gouvernance) sont les suivants :



SOCIAL

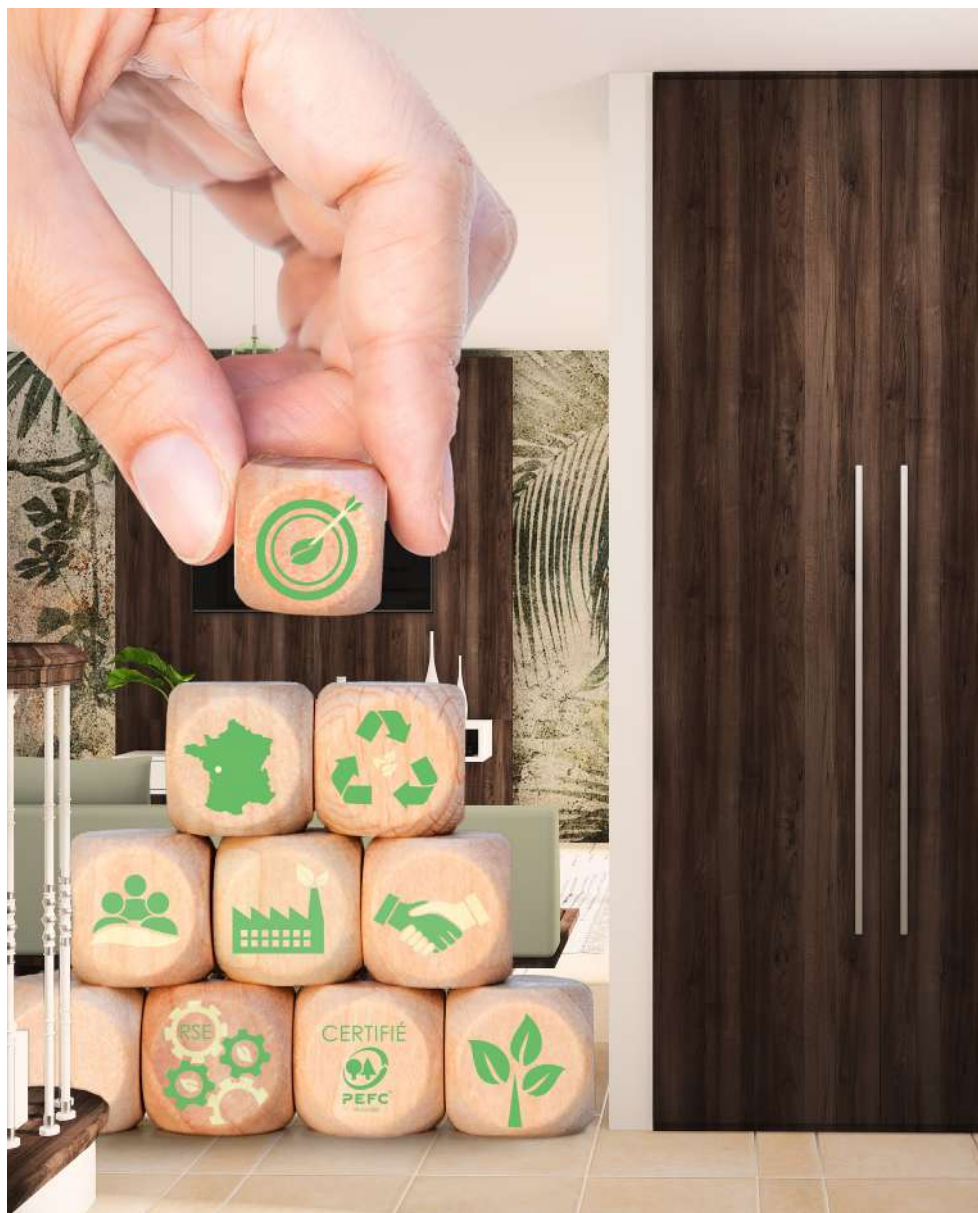
- Sécurité des salariés
- Satisfaction clients
- Formation continue / gestion des compétences
- Qualité de Vie et Condition de Travail
- Transparence & communication avec les Parties Prenantes*

ENVIRONNEMENT

- Maîtrise de nos émissions de GES*
- Ecoconception, recyclabilité & réparabilité
- Sobriété énergétique
- Optimisation logistique
- Gestion des déchets

GOVERNANCE

- Image de marque
- Qualité des produits
- Achats responsables
- Ethique des affaires



Afin de prioriser ces enjeux, des **questionnaires internes et externes** ont été diffusés dans le but de :

1. recueillir les appréciations sur les enjeux identifiés ;
2. identifier ceux jugés prioritaires pour l'entreprise ;
3. évaluer la perception de la performance actuelle ;
4. détecter d'éventuels enjeux complémentaires.

Les résultats ont permis de construire une **matrice de simple matérialité***, outil stratégique qui reflète les enjeux économiques, environnementaux et sociaux les plus significatifs pour Kazed et ses parties prenantes*. Cette démarche a favorisé un **dialogue structurant** avec les parties prenantes et a permis

de **formaliser notre engagement** en matière de responsabilité sociétale.

Cette étape a abouti à la sélection et la priorisation de dix enjeux-clés parmi les quatorze présélectionnés :

Contrôle des émissions de gaz à effet de serre

Ecoconception, recyclabilité et réparabilité

Réduction des déchets

Optimisation logistique

Sécurité des salariés

Qualité de vie au travail

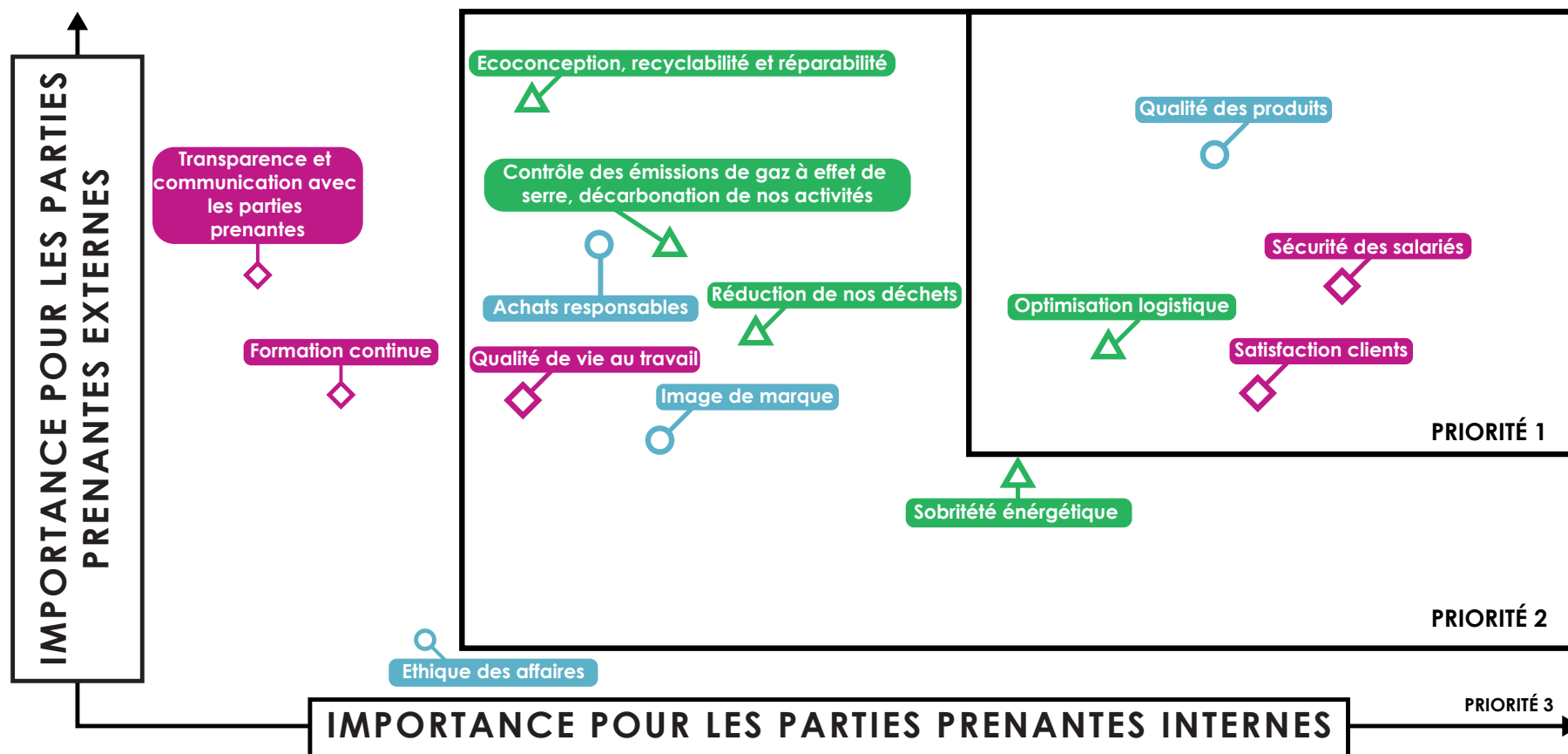
Achats responsables

Sobriété énergétique

Qualité produits

Satisfaction clients (regroupé avec Image de marque).





LÉGENDE : ◇ SOCIAL ○ GOUVERNANCE △ ENVIRONNEMENT

Une fois ces priorités définies, nous nous engageons désormais à démontrer comment Kazed y répond concrètement et comment cette dynamique s'inscrira durablement dans nos actions futures.



La feuille de route RSE constitue un levier stratégique essentiel pour guider l'entreprise dans son engagement en faveur de la durabilité et de la responsabilité sociétale. Elle offre une vision claire et partagée de la stratégie RSE, tout en assurant un déploiement structuré et cohérent des actions à mener.

La feuille de route permet pour chaque enjeu identifié de :

Chez Kazed, nous avons choisi de construire une feuille de route par enjeu prioritaire, afin de détailler précisément les objectifs associés, avec une date cible pour chaque action. Cette approche améliore la lisibilité, renforce la responsabilisation des équipes et favorise l'adaptation continue aux réalités du terrain.

Définir les objectifs à atteindre

Fixer des délais réalistes

Identifier les pilotes responsables

Détailler les actions concrètes et les indicateurs de suivi

Évaluer dans le temps les résultats obtenus et les écarts éventuels

UNE DÉMARCHE COLLABORATIVE ET ÉVOLUTIVE

La construction des feuilles de route s'est appuyée sur une démarche participative, favorisant le dialogue avec les parties prenantes* internes. Des ateliers de travail ont été organisés, réunissant des collaborateurs issus de divers services : Production, Maintenance, Ressources Humaines, Commerce, Achats, Marketing... Ces échanges ont permis de croiser les regards, d'enrichir les réflexions et de renforcer l'appropriation des enjeux RSE par l'ensemble des équipes.

Une fois formalisées, les feuilles de route font l'objet de revues régulières, permettant :

- d'évaluer l'avancement des actions ;
- d'identifier les éventuels points de blocage ;
- d'ajuster les délais ou les priorités si nécessaire ;
- et de faire émerger de nouvelles idées ou initiatives.



La réussite de notre démarche RSE repose sur l'implication active de nos **parties prenantes***, **internes comme externes**. Leur mobilisation, leur écoute et leur contribution sont essentielles pour construire une stratégie pertinente, partagée et durable.

Échanger avec nos parties prenantes internes :

Chez Kazed, nous avons placé la **sensibilisation des collaborateurs** au cœur de notre démarche. En 2024, **20 ateliers de la Fresque du Climat** ont été animés par notre Chargée de mission RSE, formée par l'association La Fresque du Climat (niveau ceinture orange). Ces ateliers ont permis de rendre tangibles les enjeux liés au dérèglement climatique, de susciter une prise de conscience collective et d'instaurer un sentiment d'urgence à agir.

Chaque atelier s'est conclu par un **temps d'échange** dédié à la démarche RSE de Kazed, favorisant les interactions entre collègues et l'appropriation des enjeux. Une **personnalisation du jeu** a été proposée pour l'aligner avec nos défis spécifiques.

Par ailleurs, une **large consultation interne** a été menée dans le cadre de l'élaboration de la matrice de matérialité*, via des **questionnaires** et **entretiens individuels**. Ces échanges ont révélé un **fort intérêt des salariés** pour les sujets RSE et ont enrichi notre compréhension des attentes internes.

Enfin, toutes les étapes de la démarche RSE sont régulièrement **présentées et partagées** avec l'ensemble des collaborateurs, qu'ils soient basés dans les bureaux, à l'usine ou en itinérance.



Échanger avec nos parties prenantes externes :

Nos parties prenantes externes regroupent les **clients, fournisseurs, prestataires, collectivités locales et pouvoirs publics**. Leur implication est essentielle pour garantir la cohérence et la pertinence de notre démarche.

Nous les avons intégrées dès les premières étapes, notamment à travers le **questionnaire sur les enjeux RSE**, auquel **50 parties prenantes** ont répondu. Leurs retours, souvent accompagnés de **commentaires constructifs et encourageants** ont permis d'enrichir notre réflexion stratégique.

Cette première phase marque le **début d'un dialogue durable** que nous souhaitons approfondir au fil des années, dans une logique de co-construction et de transparence.

Notre engagement reconnu par ÉcoVadis*

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons choisi de nous soumettre à l'évaluation EcoVadis, référence mondiale en matière de notation des pratiques responsables. Cette initiative traduit notre volonté de transparence et d'amélioration continue. La notation obtenue, **médaille de bronze**, atteste de la solidité de nos engagements en matière d'environnement, d'éthique, de droits sociaux et d'achats responsables. Elle nous positionne comme une entreprise engagée auprès de nos clients et fournisseurs et constitue un levier supplémentaire pour renforcer la confiance et la coopération avec l'ensemble de nos parties prenantes.



Chaque thématique détaille ses enjeux spécifiques et les actions associées. Les Objectifs de Développement Durable* y sont intégrés, afin d'ancrer notre stratégie dans les priorités définies par l'ONU et de renforcer la cohérence entre nos engagements et les standards internationaux. Afin d'illustrer l'alignement de notre démarche avec l'Agenda 2030*, chaque engagement est associé aux sigles des ODD* auxquels il répond.

3.

NOS ENGAGEMENTS RSE

1

Réduire notre impact sur l'environnement, de la conception à la fin de vie de nos produits

22

1.1 Maîtriser notre empreinte carbone

24

1.2 Développer l'écoconception

26

1.3 Réduire les déchets

28

1.4 Optimiser la logistique

30

2

Promouvoir des pratiques d'entreprise responsable

32

2.1 Sécurité

34

2.2 QVCT

36

2.3 Achats responsables

38

2.4 Sobriété énergétique

40

3

Inscrire la satisfaction client au coeur de notre modèle économique

42

3.1 Qualité produits

44

3.2 Satisfaction clients et image de marque

46



 **Kazed**

La transition environnementale nécessite de s'interroger sur nos façons de produire et d'innover autrement.

Chez Kazed, nous faisons évoluer nos méthodes pour intégrer l'impact environnemental dès les premières phases de conception et jusqu'à la fin de vie de nos produits.

En agissant simultanément sur la réduction des émissions, la circularité des matériaux, la diminution des déchets et la fluidité logistique, nous posons les bases d'un modèle industriel plus efficace et plus durable.

1.1 Maîtriser notre empreinte carbone

AMBITION

Réduire notre empreinte carbone de 25%. Notre objectif est de réduire notre empreinte carbone de 25% d'ici 2030, en cohérence avec les orientations de la Stratégie Nationale Bas-Carbone.

ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES

Conscients de l'urgence climatique, nous avons actionné deux leviers structurants :

- la formalisation d'une feuille de route de décarbonation*, articulée autour d'actions à court, moyen et long terme.
- la formation des équipes à l'évaluation des émissions de GES*, afin de renforcer leur capacité à mesurer et interpréter les impacts environnementaux de leurs décisions.

ORIENTATIONS 2026 - 2027

Dans la continuité de cette dynamique, Kazed s'engage à :

- sensibiliser l'ensemble des salariés aux écogestes et à la sobriété énergétique.
- réduire l'impact environnemental de notre flotte de véhicules.
- diminuer l'empreinte carbone de nos achats et approvisionnements.

SUIVI DES INDICATEURS

Les résultats de notre bilan carbone* en 2023 sont les suivants :

- émissions directes (scope 1 & 2) : **218 tonnes CO₂e.**
- émissions indirectes (scope 3) : **19 812 tonnes CO₂e**, dont 12 250 tonnes liées aux produits achetés.

Chiffre clé
RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE DE
-25%
D'ICI 2030





PAROLE D'ENGAGÉE

“ En 2024, Kazed a franchi une étape majeure en réalisant son premier bilan carbone, couvrant l'ensemble des scopes 1, 2 et 3 sur les données 2023. Cette analyse, menée selon les méthodologies reconnues (Bilan Carbone*, ADEME*, GHG Protocol), a permis d'identifier les principales sources d'émissions et de définir une trajectoire de réduction alignée avec la Stratégie Nationale Bas-Carbone.

Un plan d'actions structuré a été établi, intégrant des mesures concrètes et mesurables. La formation des équipes au calcul des émissions de GES* a renforcé leur autonomie et leur capacité à intégrer les enjeux climatiques dans leurs décisions.

Pour accompagner cette dynamique, j'ai animé 20 ateliers de la Fresque du Climat, permettant à l'ensemble des collaborateurs de Kazed de mieux comprendre les mécanismes du changement climatique et leurs impacts. Ces ateliers ont mis en lumière l'ampleur des conséquences indirectes du réchauffement climatique :

- l'augmentation des crises alimentaires et des tensions autour de l'accès à l'eau,
- la multiplication des risques d'inondations,
- l'aggravation des risques sanitaires liés à la fréquence et à l'intensité des vagues de chaleur,
- la prolifération de maladies tropicales,
- l'accélération des migrations environnementales et des pertes de biodiversité dues à la capacité limitée d'adaptation des écosystèmes.

Ces constats ont renforcé la prise de conscience collective et le lien avec notre bilan carbone, en soulignant que chaque action compte pour limiter ces impacts. Les échanges lors des débriefings ont permis de relier ces enjeux globaux aux réalités propres à notre activité, favorisant un engagement concret et durable.

Ces premières avancées posent les bases d'une démarche d'amélioration continue, pleinement intégrée à la stratégie de l'entreprise. ”

Marie-Line, Chargée de mission RSE

1.2 Développer l'écoconception

AMBITION

Kazed s'engage à être sélective dans le choix de ses matières premières et de ses emballages, à intégrer les principes du développement durable* lors de la conception des produits et à évaluer les impacts environnementaux tout au long du cycle de vie.

ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES

- Remplacer les coins en plastique vierge par du plastique 100% recyclé.
- Déployer l'usage du film thermorétractable 100% recyclé.
- Supprimer les emballages en polystyrène et les mousses de polyéthylène en les remplaçant par des emballages en cellulose et carton sur les façades sur mesure.
- Supprimer les emballages en polystyrène sur les façades miroir en standard.

ORIENTATIONS 2026 - 2027

- Augmenter le nombre de pièces détachées disponibles à la vente directe.
- Développer une gamme de façades coulissantes sans accessoires métalliques.
- Poursuivre le programme de remplacement des matières plastiques dans les emballages.
- Développer des partenariats avec les fabricants de panneaux pour augmenter la part de matières recyclées dans les produits.

SUIVI DES INDICATEURS

Emballages écoconçus :

- **60%** sur les façades en référence au nombre d'emballages.
- **25%** sur l'aménagement en référence au nombre d'emballages.

Chiffre clé

0%

DE PLASTIQUE DANS LES EMBALLAGES
D'ICI 2035

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Banc test du local prototype - Bureau d'étude Kazed



PAROLE D'ENGAGÉ

“ Nous avons exploré les solutions d’emballages déjà répandues sur le marché telles que les cartons, plastiques recyclés, fibres, cellulose pressée ... Bien que vertueuses, ces dernières ne répondaient pas aux attentes que nous avons en termes de protection des produits verriers.

Nous nous sommes alors tournés vers une nouvelle technologie, développée par la start-up AVEC, à base de cellulose moulée remplissant tous les critères que nous nous étions fixés : faible impact carbone, consommation d’eau minimale, matière recyclée et recyclable, circuit court, protection améliorée, investissement limité...

Depuis plusieurs mois, ces éléments d’emballage sont utilisés sur nos produits et nous constatons des effets positifs avec une diminution de certaines typologies de casses produits. De plus, ce projet aura permis une rationalisation et une diminution du nombre de références d’emballages ainsi que la suppression des emballages en polystyrène expansé et en polyéthylène basse densité extrudé sur nos vantaux (hors portes pliantes). La dernière étape de ce projet est l’installation des machines de formage de cellulose dans les locaux de l’ESAT* de Saint-Maixent-l’Ecole afin de réduire l’impact transport et pérenniser notre engagement dans une démarche d’économie solidaire et locale. ”

Arthur, Responsable du BE Kazed



1.3 Réduire les déchets

AMBITION

Réduire au strict minimum les chutes ou les déchets générés par nos procédés.

Les valoriser dans une filière de recyclage appropriée chaque fois qu'elle existe et réduire de ce fait les DND* (Déchets non dangereux).

ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES

- Sortir le miroir, papier et déchets plastiques de nos DND (déchets non dangereux).
- Faire reprendre par le prestataire et mettre en conditionnement dédié la glassine (support étiquettes) et les liens de cerclage en PE et PET.
- Déployer le plan de réduction des chutes de mélaminé.
- Réduire les impressions d'étiquettes aux Expéditions.

ORIENTATIONS 2026 - 2027

- Récupérer les mandrins carton grande longueur et les valoriser dans la filière appropriée.
- Poursuivre le plan de réduction et réintroduire les chutes de mélaminés dans les procédés.
- Réduire les impressions papier et étiquettes à l'Ordonnancement.

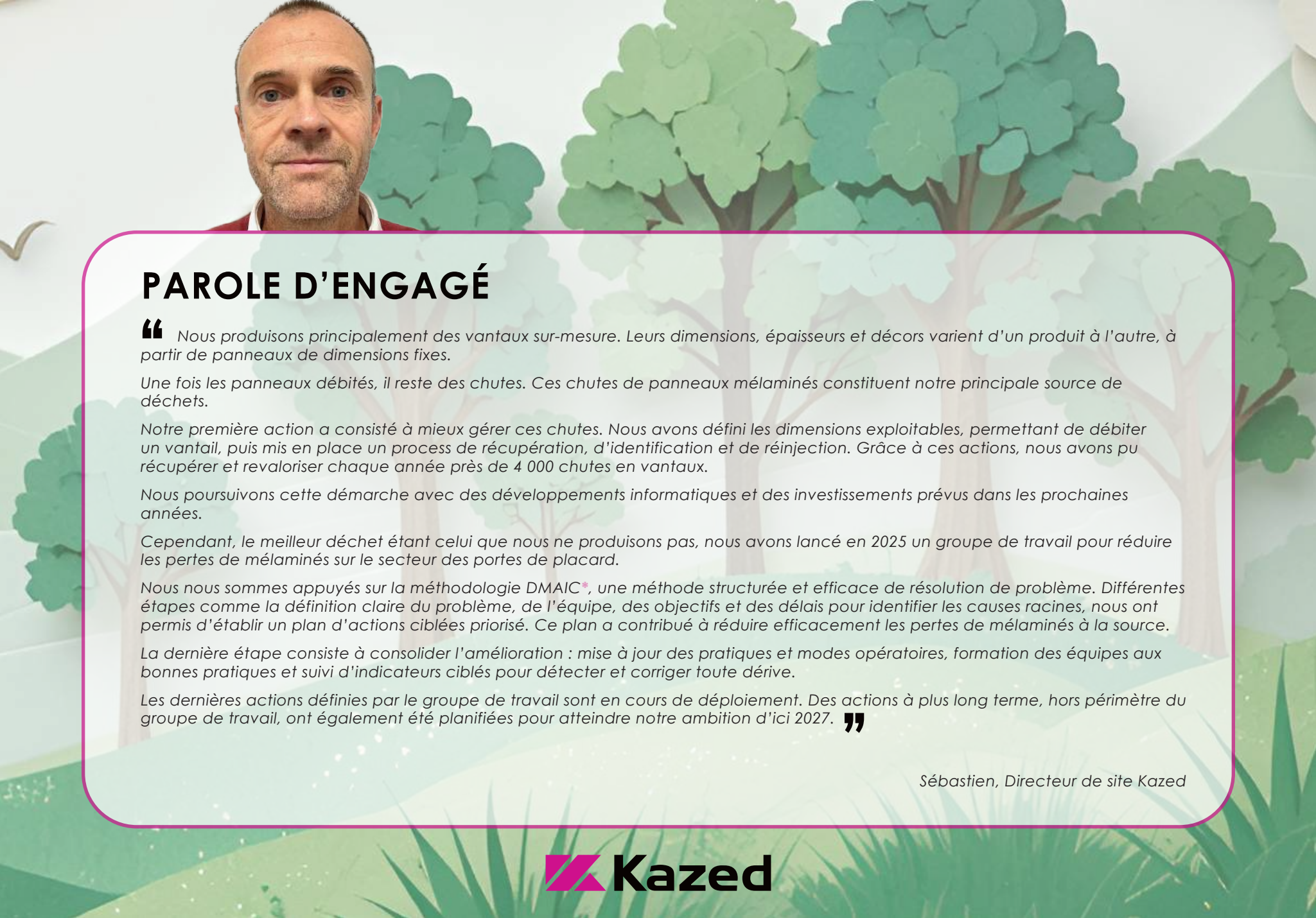
SUIVI DES INDICATEURS

- Volume de DND 2020 : **150.2 Tonnes.**
- Volume de DND 2024 : **44.7 Tonnes.**
- Volume de chutes de bois B 2020 : **2665.6 Tonnes.**
- Volume de chutes de bois B 2024 : **1937.9 Tonnes.**

Chiffre clé
RÉDUIRE DE **19%**
LES CHUTES PROCESS DE
MÉLAMINÉS D'ICI 2027



Chute d'Aluminium revalorisé par la suite



PAROLE D'ENGAGÉ

“ Nous produisons principalement des vantaux sur-mesure. Leurs dimensions, épaisseurs et décors varient d'un produit à l'autre, à partir de panneaux de dimensions fixes.

Une fois les panneaux débités, il reste des chutes. Ces chutes de panneaux mélaminés constituent notre principale source de déchets.

Notre première action a consisté à mieux gérer ces chutes. Nous avons défini les dimensions exploitables, permettant de débiter un vantail, puis mis en place un process de récupération, d'identification et de réinjection. Grâce à ces actions, nous avons pu récupérer et revaloriser chaque année près de 4 000 chutes en vantaux.

Nous poursuivons cette démarche avec des développements informatiques et des investissements prévus dans les prochaines années.

Cependant, le meilleur déchet étant celui que nous ne produisons pas, nous avons lancé en 2025 un groupe de travail pour réduire les pertes de mélaminés sur le secteur des portes de placard.

Nous nous sommes appuyés sur la méthodologie DMAIC*, une méthode structurée et efficace de résolution de problème. Différentes étapes comme la définition claire du problème, de l'équipe, des objectifs et des délais pour identifier les causes racines, nous ont permis d'établir un plan d'actions ciblées priorisé. Ce plan a contribué à réduire efficacement les pertes de mélaminés à la source.

La dernière étape consiste à consolider l'amélioration : mise à jour des pratiques et modes opératoires, formation des équipes aux bonnes pratiques et suivi d'indicateurs ciblés pour détecter et corriger toute dérive.

Les dernières actions définies par le groupe de travail sont en cours de déploiement. Des actions à plus long terme, hors périmètre du groupe de travail, ont également été planifiées pour atteindre notre ambition d'ici 2027. ”

Sébastien, Directeur de site Kazed



1.4 Optimiser la logistique

L'optimisation de la chaîne logistique est un facteur clé dans le développement économique, commercial et environnemental des entreprises.

AMBITION

Notre ambition est de rendre notre logistique plus durable en réduisant significativement l'empreinte carbone de nos flux, en optimisant nos emballages et en collaborant avec des partenaires engagés.

ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES

- Déployer un outil d'arbitrage messagerie affrètement pour optimiser le remplissage camion.
- Suivre en continu le taux de remplissage de nos navettes et optimiser nos tractions afin de supprimer systématiquement celles qui ne sont pas suffisamment remplies.
- Déployer les palettes métalliques retournables avec notre principal client GSB.

ORIENTATIONS 2026 - 2027

- Intégrer dans nos appels d'offres la notion bas carbone du transport.
- Généraliser la pratique de l'emballage retournable à l'ensemble des flux (professionnels, distribution, inter sites).

SUIVI DES INDICATEURS

- Remplissage palettes en 2024 : **9,6** vantaux par palettes.
- Remplissage camion en 2024 : **56,2 %**

Chiffre clé

RÉDUIRE DE **30%**
LE VOLUME TOTAL DE PALETTES BOIS
JETABLES EN 2026



7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



Les vantaux sont parfaitement alignés au centre d'expédition des Colonnes !



PAROLE D'ENGAGÉ

“ Pour réduire les volumes d'emballages, les Achats ont étudié la possibilité de remplacer nos palettes en bois à usage unique par des palettes métalliques de rotation.

Nous avons vu qu'en plus de réduire les volumes de bois perdus, l'utilisation de palettes métalliques nous permettrait de traiter des sujets de sécurité (supprimer la casse des palettes et supprimer le risque de manutention en magasin) et répondre à un très ancien besoin d'un client, la séparation physique des produits 'rayon' de ceux des contremarques clients. A la fin de l'année 2024, 1600 palettes bois ont d'ores et déjà été économisées, soit 36 peupliers épargnés !

Grâce à la forte mobilisation de l'équipe projet, toutes les contraintes de mise en œuvre ont pu être surmontées. Ceci a permis d'aboutir au planning de déploiement suivant : 50 magasins d'une enseigne pour fin 2024, déployer la totalité des magasins pour 2026 puis envisager de déployer ces palettes dans une autre enseigne ou sur des flux navettes BtoC et BtoB. ”

Christophe, Responsable supply chain Kazed



 **Kazed**

Sécurité / QVCT / Achats responsables / Sobriété énergétique

La RSE n'est plus un simple concept théorique ni une tendance éphémère : elle s'impose aujourd'hui comme une nécessité pour toute entreprise souhaitant s'inscrire durablement dans un monde en pleine mutation, où les enjeux environnementaux et sociaux sont devenus centraux.

Si 85 % des entreprises reconnaissent l'importance de devenir plus responsables, seules 30 % d'entre elles traduisent réellement cette prise de conscience en actions concrètes. Chez Kazed, nous avons choisi d'aller au-delà des intentions pour agir et progresser, pas à pas.

Dans ce rapport, nous partageons en toute transparence nos initiatives en faveur de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), de la sécurité et des achats responsables. Notre ambition : démontrer que chaque engagement, même modeste, contribue à bâtir une entreprise plus éthique, plus humaine et plus durable.



2.1 Sécurité

AMBITION

La priorité numéro une au sein de l'entreprise KAZED est de garantir un environnement de travail sûr à l'ensemble de ses collaborateurs et d'engager toutes les actions nécessaires pour y parvenir.

ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES

- S'engager volontairement dans la démarche TMS PROS* avec la formation d'une personne ressource en prévention des troubles musculosquelettiques, d'un formateur d'acteurs PRAP* (Prévention des Risques liés à l'Activité Physique), la cotation de tous les postes de travail par rapport aux risques de TMS et la réalisation d'un chantier test.
- Former annuellement sur les bons gestes et postures et à l'utilisation des gerbeurs et transpalettes.
- Organiser 2 Journées sécurité par an pour la totalité des salariés (thématiques de 2024 : évaluation des risques et autoprotection, chasse aux risques sur un poste qui n'est pas le sien).
- Déployer les outils de prévention : mise en place d'un système de remontées et de traitement des anomalies terrains et presque accidents.
- Réaliser des inspections planifiées et des 1/4H STOP (démarche d'observation sécurité et échange au poste de travail pendant le travail).

ORIENTATIONS 2026 - 2027

- Poursuivre la démarche TMS PROS avec la réalisation de 3 chantiers d'amélioration par an.
- Renforcer le suivi des formations opérationnelles sécurité (formation gerbeurs et transpalettes, animateurs chantiers TMS Pros*, gestes et postures).
- Finaliser le déploiement de la consignation des énergies avant intervention et du plan d'action suppression des interventions machine en marche.

SUIVI DES INDICATEURS

Afin d'identifier les points d'amélioration et les réussites de l'entreprise, KAZED pilote les trois indicateurs suivants :

- nbre d'accidents : **4**
- nombre de remontées terrain : **821**
- nombre de 1/4H stop réalisés : **354**

En complément, 2 autres indicateurs sont également mis à jour régulièrement :

- taux de Fréquence : **14.97**
- taux de Gravité : **0.99**

Chiffre clé

DIVISER PAR

2

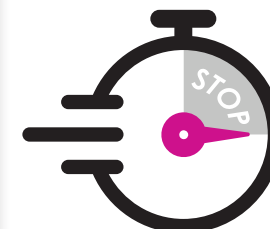
LE NOMBRE D'ACCIDENTS D'ICI 2027



1/4 d'heure stop à l'usine Kazed 1



1/4 d'heure stop au centre d'expédition des Colonnes





PAROLE D'ENGAGÉ

“ Faisons un focus sur le 1/4H STOP (Situation de Travail Observation & Prévention). Cet outil permet à des salariés d'observer en situation de travail d'autres salariés (opérationnels comme administratifs) afin d'identifier les risques liés à l'activité, à l'environnement de travail et à la coactivité. Nous réalisons 100% des 1/4H STOP dans les délais et cela nous a permis de recueillir plus de 300 remontées sur les 9 derniers mois.

Ces remontées d'actes ou de situations à risques sont priorisées et traitées dans les meilleurs délais, en mettant l'accent sur les actions immédiates ou pouvant être gérées directement par la personne observée.

Parmi les nombreuses observations réalisées, certaines ont permis de corriger des situations à risque avant qu'elles ne deviennent critiques. Lors d'un 1/4H STOP effectué dans l'atelier, il a été relevé qu'une machine ancienne ne disposait pas d'arrêt d'urgence. Cette absence représentait un danger majeur pour les opérateurs en cas de blocage ou d'incident mécanique. Grâce à cette remontée, notre service maintenance est intervenu immédiatement pour installer un dispositif d'arrêt d'urgence. Aujourd'hui, cet équipement est sécurisé et peut être stoppé instantanément en cas de danger. ”

Christophe, Responsable QHSE



2.2 QVCT

La QVCT* (Qualité de Vie et Conditions de Travail) regroupe l'ensemble des actions visant à améliorer les conditions de travail, le bien-être et l'épanouissement professionnel des salariés. Chez Kazed, nous considérons que la qualité de vie au travail est un levier essentiel de performance et d'engagement.

AMBITION

- Offrir un cadre de vie agréable et sécurisé.
- Réduire l'absentéisme et favoriser la santé au travail.
- Développer la convivialité et le lien social.
- Faciliter l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES

- Réfectionner les douches et sanitaires Femmes.
- Accompagner les temps partiels thérapeutiques : écoute et suivi personnalisé des salariés concernés, adaptation des postes et respect des restrictions médicales.
- Créer des moments de convivialité : organisation d'événements sportifs (tournoi

interentreprises de rugby à toucher, participation à la Coulée verte, journée portes ouvertes pour les familles des salariés).

- Réaliser une enquête de satisfaction du restaurant collectif.
- Participer annuellement à l'opération Octobre Rose.
- Organiser une réunion « Information retraite ».

ORIENTATIONS 2026 - 2027

- Rénover complètement le restaurant d'entreprise.
- Mettre en place un dispositif de soutien aux salariés aidants CAP HANDEO.
- Etendre la démarche globale de prévention des Risques Psycho-sociaux RPS.

INDICATEURS

- Absentéisme : **5.52%**



Chiffre clé

FAIRE PARTICIPER AU MOINS

90%

DES SALARIÉS À LA DÉMARCHE DE PRÉVENTION DES RPS D'ICI 2026

Belle cohésion d'équipe pour l'équipe de Rugby à toucher Kazed



PAROLE D'ENGAGÉ

“ La fin de carrière peut être une étape anxiogène et remplie de doutes. Afin de lever ces interrogations, nous avons proposé une réunion « Information retraite : comprendre et faire le point » qui s'adressait aux personnels de plus de 55 ans (soit au moins 5 ans avant le départ à la retraite pour les carrières longues) au mois de novembre 2024.

Pour KAZED, cela concernait 23 salariés et 75 % des personnes concernées y ont assisté.

Lors de cette 1/2 journée appréciée, notre caisse de retraite complémentaire a éclairé les participants sur les dispositifs autour de la retraite.

Certains ont pu prendre des rendez-vous afin d'obtenir des études de cas plus personnalisées.

Face au succès de cette 1/2 journée, nous avons déjà prévu de réitérer l'expérience ”

Patrick, Responsable Ressources Humaines



2.3 Achats responsables

AMBITION

Notre ambition est de faire des achats responsables un levier stratégique pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre (scope 3) et limiter les impacts environnementaux et sociétaux.

ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES

- Intégrer les critères RSE dans le questionnaire fournisseurs et les critères de sélection.
- Communiquer en interne et externe sur le taux de service de nos fournisseurs et accompagner les fournisseurs ayant une contre-performance récurrente.
- Devenir partenaire d'une jeune entreprise écoresponsable et l'aider à se développer.

ORIENTATIONS 2026 - 2027

- Etablir et suivre un planning d'audit régulier des fournisseurs principaux.
- Augmenter la part du recyclé dans les achats de matières premières principales (acier, aluminium, mélaminé).
- Former l'ensemble de l'équipe Achats aux achats responsables.

INDICATEURS

- **77%** de nos panneaux achetés sont recyclés.
- **99%** de nos fournisseurs se situent en Europe (81% se situent en France).
- **57%** de nos fournisseurs procèdent à l'évaluation de leurs propres fournisseurs.
- **66%** du CA prestation est réalisé avec des ESAT*.

Chiffre clé

ATTEINDRE

80%

DE TAUX DE RECYCLÉ DANS LES
PANNEAUX D'ICI 2030



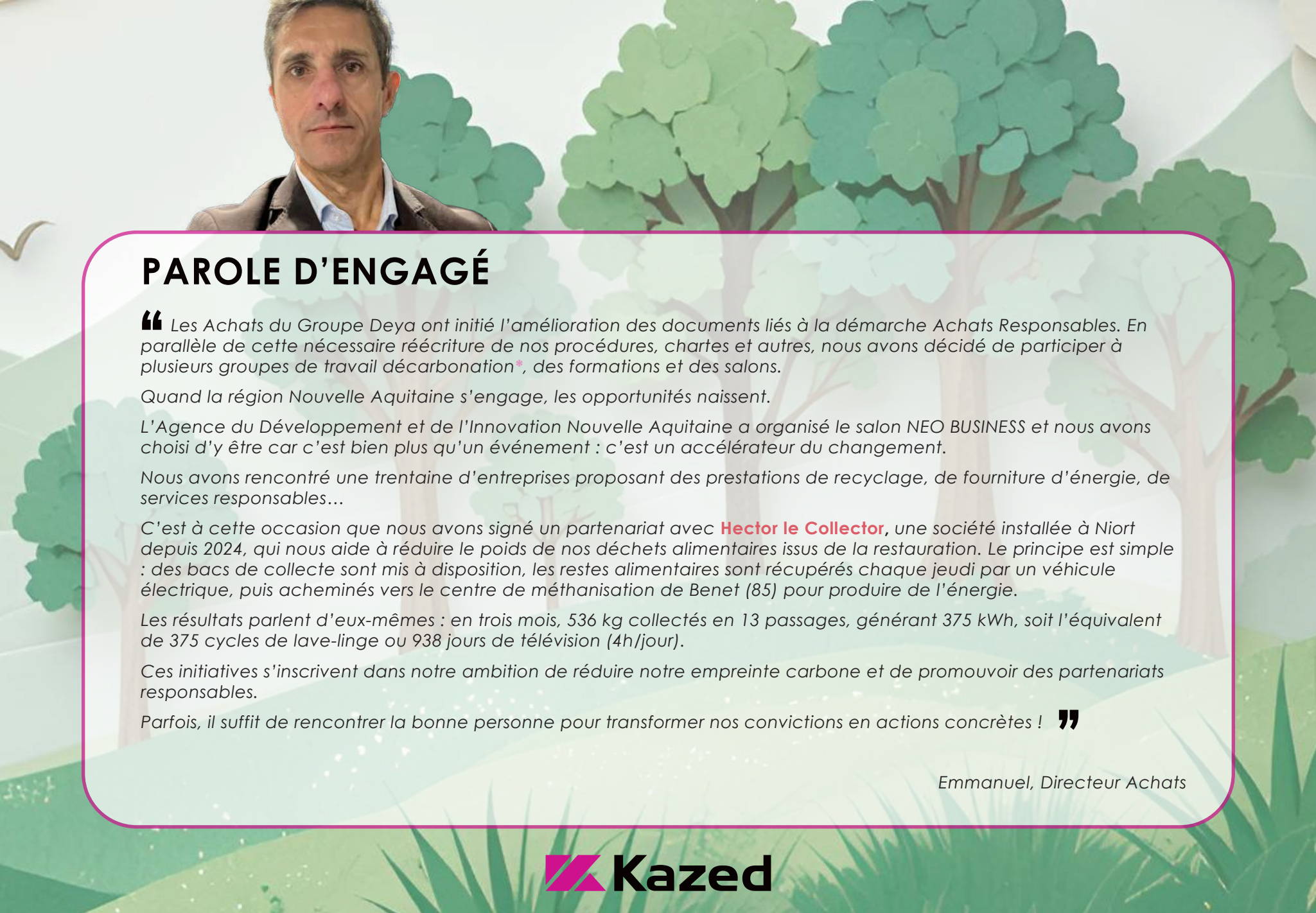
Conteneurs mis à disposition par Hector le collector pour la collecte de déchets alimentaires

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS





PAROLE D'ENGAGÉ

“ Les Achats du Groupe Deya ont initié l'amélioration des documents liés à la démarche Achats Responsables. En parallèle de cette nécessaire réécriture de nos procédures, chartes et autres, nous avons décidé de participer à plusieurs groupes de travail décarbonation*, des formations et des salons.

Quand la région Nouvelle Aquitaine s'engage, les opportunités naissent.

L'Agence du Développement et de l'Innovation Nouvelle Aquitaine a organisé le salon NEO BUSINESS et nous avons choisi d'y être car c'est bien plus qu'un événement : c'est un accélérateur du changement.

Nous avons rencontré une trentaine d'entreprises proposant des prestations de recyclage, de fourniture d'énergie, de services responsables...

C'est à cette occasion que nous avons signé un partenariat avec **Hector le Collector**, une société installée à Niort depuis 2024, qui nous aide à réduire le poids de nos déchets alimentaires issus de la restauration. Le principe est simple : des bacs de collecte sont mis à disposition, les restes alimentaires sont récupérés chaque jeudi par un véhicule électrique, puis acheminés vers le centre de méthanisation de Benet (85) pour produire de l'énergie.

Les résultats parlent d'eux-mêmes : en trois mois, 536 kg collectés en 13 passages, générant 375 kWh, soit l'équivalent de 375 cycles de lave-linge ou 938 jours de télévision (4h/jour).

Ces initiatives s'inscrivent dans notre ambition de réduire notre empreinte carbone et de promouvoir des partenariats responsables.

Parfois, il suffit de rencontrer la bonne personne pour transformer nos convictions en actions concrètes ! ”

Emmanuel, Directeur Achats



2.4 Sobriété énergétique

AMBITION

Disposer d'équipements de fabrication et d'utilités dont la consommation d'énergie est minimale.

Sensibiliser les collaborateurs aux gestes de sobriété.

ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES

À la suite à un audit énergétique réalisé en 2022, les améliorations suivantes ont été réalisées :

- remplacer 90 éclairages en LED.
- installer un variateur de vitesse au niveau de la centrale d'aspiration des poussières de bois afin de moduler la consommation en fonction du besoin.
- remplacer un compresseur d'air obsolète par un matériel bien plus économe.
- réutiliser la chaleur fatale du compresseur d'air pour chauffer une partie de l'atelier.
- remplacer un four très énergivore par un modèle plus récent et économe.

- mettre en place de bonnes pratiques de sobriété énergétique, notamment l'extinction systématique des machines, éclairages et compresseurs d'air en dehors des heures de fonctionnement de la production.

ORIENTATIONS 2026 - 2027

- Optimiser le chauffage de l'atelier.
- Sensibiliser tous les collaborateurs aux écogestes.

INDICATEURS

kWh/pce = Nombre de kilowattheures consommés par pièce produite

en 2021 : **1.33 Kwh/pce.**

en 2024 : **0.97 kWh/pce.**

Litre d'eau/pce : **0.19** en 2024.

Chiffre clé
 ATTEINDRE
0.94kwh/pce
 FABRIQUÉE EN 2027

7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Nouveau compresseur d'air



PAROLE D'ENGAGÉ

“ La première étape de notre démarche de réduction de la consommation électrique de Kazed a été de procéder à un audit énergétique.

En effet, nous avons besoin de chiffrer la consommation de chaque poste et connaître la répartition de nos consommations d'énergie afin de prioriser nos actions et rendre la démarche efficace.

Nous pressentions que la production d'air comprimé et l'aspiration des poussières de bois produites par les scies à panneaux étaient des postes importants de consommation.

Néanmoins, nous avons été réellement surpris de constater que les aspirations représentaient 25% de la consommation électrique de Kazed et près de la moitié de celle de l'atelier Aménagement !

L'importance de la production d'air comprimé s'est vu confirmer, puisqu'elle vient en troisième position avec 12% de la consommation électrique totale de Kazed.

Enfin nous avons réalisé que le talon électrique, c'est-à-dire la consommation d'électricité alors que les installations sont à l'arrêt, représentait une part non négligeable de notre consommation électrique et qu'il pouvait être réduit avec des actions simples.

Sur cette base, nous avons pu prioriser nos actions et réduire de près de 30% notre consommation électrique à la pièce produite en 2 ans. ”

Sébastien, Directeur de site Kazed



 **Kazed**

Qualité produits / Satisfaction clients & Image de marque

La qualité de nos produits et la satisfaction de nos clients sont intimement liées et constituent les fondations de la réussite et de la pérennité de Kazed.

Plaçant la satisfaction clients au cœur de notre stratégie, nous nous appuyons sur l'exigence de qualité à chaque étape, de la conception à la livraison. La perception de nos clients et partenaires façonne notre image de marque : c'est pourquoi nous avons choisi d'intégrer pleinement cette dimension à notre démarche qualité.

Dans ce chapitre, nous présentons les actions concrètes mises en œuvre pour garantir des produits fiables, répondre aux attentes de nos clients et renforcer durablement la confiance qui nous unit à eux.



3.1 Qualité produits

AMBITION

KAZED a pour ambition de fournir des produits fiables et durables.

Cette dynamique s'oriente autour de 3 engagements :

- développer et améliorer en continu les produits répondant aux attentes de nos clients pour chaque gamme.
- renforcer l'efficacité du SAV et réduire les réclamations clients.
- surveiller l'efficacité de notre Système de Management de la Qualité via des audits croisés inter sites et des audits clients.

ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES

- Mettre en place des protections et des renforcements structuraux pour réduire la casse miroir sur l'ensemble des gammes de portes de placard.
- Déployer les opérations de scans systématiques des colis et sachets d'accessoires, dispositifs pick-to-light, inventaire et analyse quotidienne des restes à quai pour réduire les manquants.

- Renforcer et fiabiliser les contrôles de réception des matières premières et des produits achetés.

- Renforcer et fiabiliser les contrôles en production (autocontrôles) et définir les actions en cas de dérive.

- Augmenter les remontées de non-conformités internes afin de traiter les problèmes en amont.

- Améliorer encore la qualité du transport en synergie :

- avec les Achats en mettant l'accent sur la fiabilité, le délai et la qualité.

- avec la DSI pour automatiser et systématiser les remontées des transporteurs via les EDI (prise de RdV, livraison...).

ORIENTATIONS 2026 - 2027

- Finir le déploiement des actions de réduction de la casse miroir.
- Former à la résolution de problèmes simples dans les secteurs Production et Logistique.

- Analyser plus systématiquement et améliorer la performance Qualité de nos fournisseurs en collaboration avec les Achats.

- Étendre la mesure du « bon du premier coup » dans tous les secteurs de la production.

INDICATEURS

- Taux de réclamations* : **0,56%** en 2024, soit une amélioration de **20%** par rapport à l'année précédente

*nombre de réclamations / volumes produits toutes gammes

- Nbre de non-conformité interne : **927** en 2024



Chiffre clé

-25%

DE RÉCLAMATIONS D'ICI 2027



Le pick-to-light, un système de voyant de couleur adapté pour aider les opérateurs



PAROLE D'ENGAGÉ

“ La non-Qualité interne est potentiellement source d'insatisfaction clients et a également un impact RSE. En effet, nous avons consommé des matières et de l'énergie pour produire ces rebuts et le traitement des déchets issus de ces non-qualité a lui aussi un impact.

C'est pourquoi, en plus des actions de réduction des réclamations clients, nous avons lancé un chantier de réduction des rebuts dans chacun des 3 secteurs de production.

La première étape a consisté à mettre en place ou fiabiliser la collecte des données, afin de mieux caractériser les rebuts, mesurer l'ampleur du problème et mieux le cibler. Cela nous a permis de définir l'objectif à atteindre pour chaque chantier, d'orienter l'analyse et la rendre plus efficace.

Dans l'atelier Aménagement, un groupe de travail pluridisciplinaire a mené un chantier de réduction des rebuts sur les produits standards et a permis de les réduire de moitié.

Un autre chantier nous a permis de diviser par 3 les rayures sur les profils acier, grâce à un conditionnement redéfini en partenariat avec notre fournisseur interne.

Le 3ème chantier a lui aussi été couronné de succès, notamment en relevant notre niveau d'exigence vis-à-vis de fournisseurs externes.

Nous concentrons maintenant les efforts sur le maintien du taux de rebuts de chaque secteur production sous la barre de 1%. ”

Christophe, Responsable QHSE



3.2 Satisfaction clients et image de marque

AMBITION

Construire une relation durable avec nos clients par l'excellence de nos produits, de nos équipes et de nos services.

ACTIONS CONCRÈTES ENGAGÉES

- Instaurer des indicateurs de taux de réponse aux appels clients.
- Sonder les clients sur la qualité de la livraison.
- Former nos clients à nos produits en magasin ou sur notre site de production par la Force de Vente.

ORIENTATIONS 2026 - 2027

- Etoffer l'offre servicielle.
- Simplifier le parcours d'achat par la rationalisation de l'offre.
- Fiabiliser le processus de mise en place des expositions pour nos clients.
- Mener une enquête de notoriété Net Promoter Score (NPS).

INDICATEURS

- Taux de réponse immédiate aux appels entrants au service client : **91%** (sur 18 000 appels en 2024)
- Nombre de formations de nos clients par nos équipes internes en 2024 : **205**



Chiffre clé

90%

DE NOS CLIENTS SATISFAITS
OU TRÈS SATISFAITS D'ICI 2027



Angie, collaboratrice au service client



PAROLE D'ENGAGÉ

“ L'avis du client est essentiel pour mesurer sa satisfaction, rester en phase avec ses attentes et lui offrir une expérience toujours meilleure. Chez Kazed, nous considérons chaque retour comme une opportunité de progresser.

Le dernier sondage, mené par Chloé, Technico-commerciale, portait sur la qualité de la livraison dans son ensemble : de la prise de rendez-vous à la réception effective. Les résultats sont encourageants : 86 % des clients sondés se déclarent satisfaits ou très satisfaits de la livraison Kazed.

Pour nous, ces chiffres ne sont pas une fin en soi mais un point de départ. Les 14 % restants font l'objet d'une analyse approfondie afin d'identifier les axes d'amélioration. Chaque commentaire est une mine d'or pour renforcer notre qualité de service et notre réactivité.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans notre stratégie RSE : en améliorant nos processus, nous réduisons les déplacements inutiles, optimisons les plannings et limitons notre impact environnemental. C'est aussi un levier fort pour notre image de marque : offrir un service fiable et responsable, c'est répondre aux attentes de nos clients tout en affirmant notre engagement pour une logistique durable. ”

Cyril, Responsable du Service Clients Kazed

4



4.

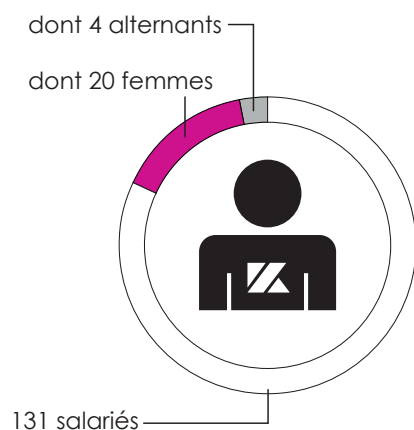
INDICATEURS & GLOSSAIRE

- 1** Indicateurs 2024 48
- 2** Glossaire 52



SOCIAL

Emploi



Dialogue social

- Nombre d'accords collectifs signés : **3**
- Salariés couverts par une convention collective : **100%**



- Nombre de litiges prud'homaux ou devant un tribunal liés à des violations de droits du travail : **0**

Organisation du travail

- Salarié à temps partiel : **1**
- Nombre moyen d'intérimaire : **15.47 ETP**
- Taux de turnover des salariés : **17.35%**



Diversité

- Salariés en situation de handicap : **10.6%**
- Salariés étrangers : **5.1%**



Contribution à l'évolution

- Salariés ayant un entretien individuel : **99%**



SANTÉ ET SÉCURITÉ

Kazed

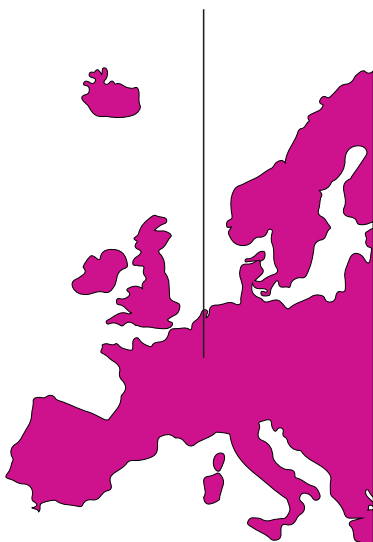
- Nombre d'AT : **4**
- Nombre de secouristes : **41**
- Nombre de jours perdus concernant les AT des salariés : **198**
- Nombre de décès de salariés et non-salariés résultant d'un AT : **0**
- Taux de Fréquence : **9.81** hors intérimaires et **14.97** avec intérimaires
- Taux de Gravité : **0.99**
- Nombre de maladies professionnelles : **0**
- Nombre moyen d'heures de formation en sécurité : **1011**
- Nombre de remontées terrain : **821**
- Nombre de 1/4H stop réalisés : **354**
- Taux d'absentéisme : **5.52%**





ACHATS RESPONSABLES

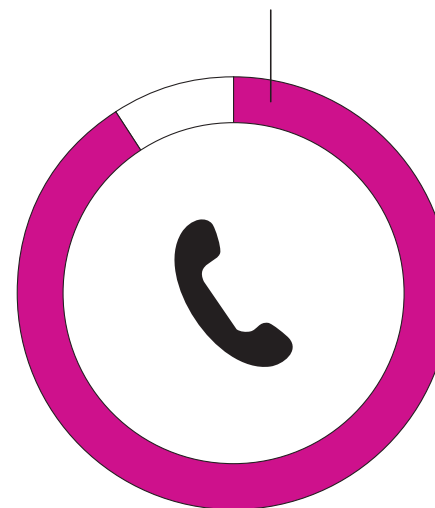
- Part des achats réalisés en Europe : **99%**



- Part des achats de prestations effectués auprès des centres d'aide par le travail ou ESAT : **66%**
- 57%** de nos fournisseurs procèdent à l'évaluation de leurs propres fournisseurs

SATISFACTION CLIENTS

- Taux de réponse immédiate aux appels entrants au service client : **91%** (sur 18 000 appels en 2024)

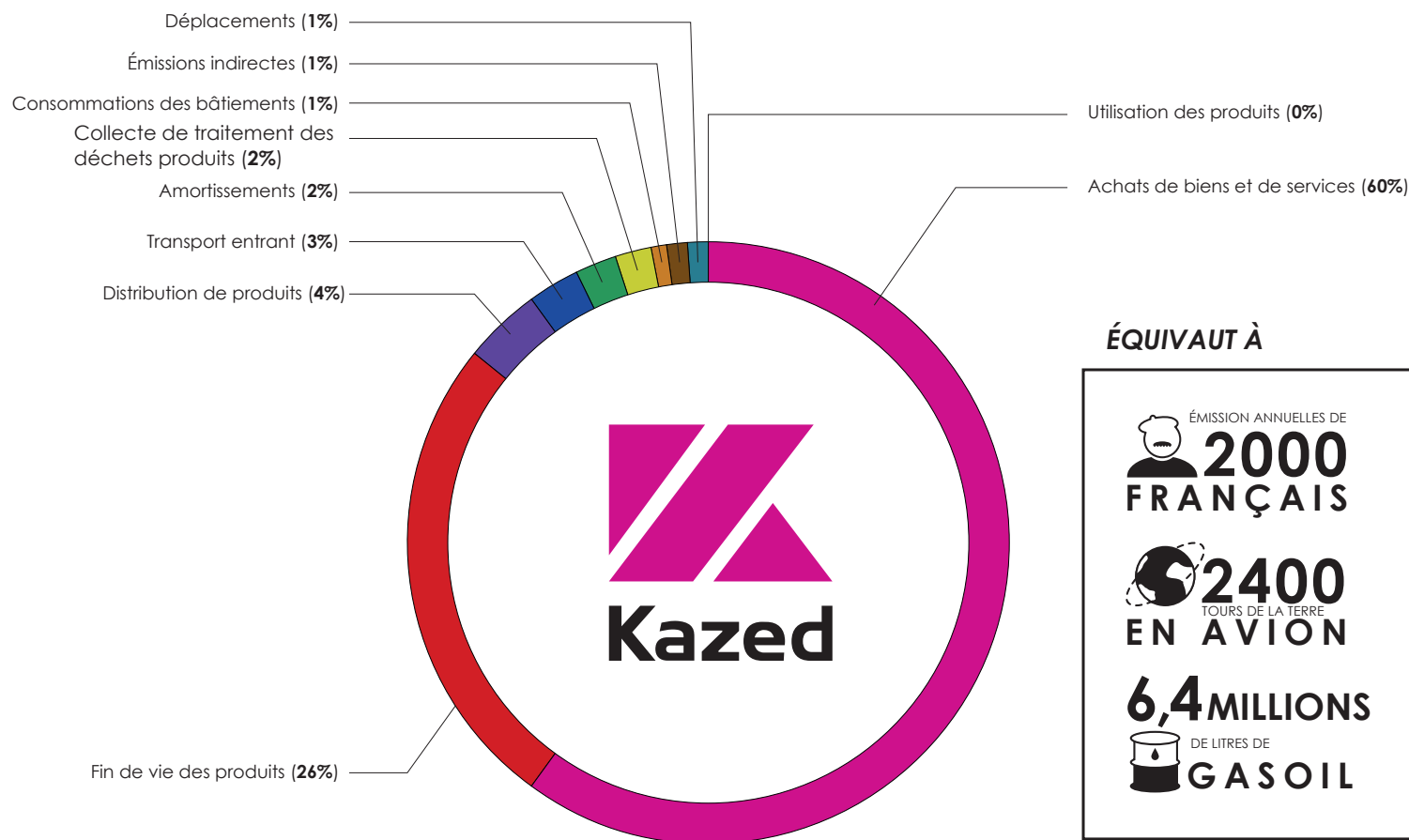


- Nombre de formations de nos clients par nos équipes internes en 2024 : **205**
- Taux de réclamations* en 2024 : **0,56%**
soit une amélioration de **20%** par rapport à l'année précédente
*nombre de réclamations / volumes produits toutes gammes
- Nombre de non-conformité interne en 2024 : **927**



RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

- Emissions directes : **218 t CO₂e**
- Emissions indirectes : **19 812 t CO₂e**
Dont 12 250 t liés aux produits achetés



ÉQUIVAUT À

ÉMISSION ANNUELLES DE
2000
FRANÇAIS

2400
TOURS DE LA TERRE
EN AVION

6,4 MILLIONS
DE LITRES DE
GASOIL



Consommation énergie/eau

- kWh/pce : **0.97 kWh/pce**
(Nombre de kilowattheures consommés par pièce produite)
- Litre d'eau/pce : **0.19**

Logistique

- Remplissage palettes : **9,6 vantaux par palettes**
- Remplissage camion : **56,2 %**

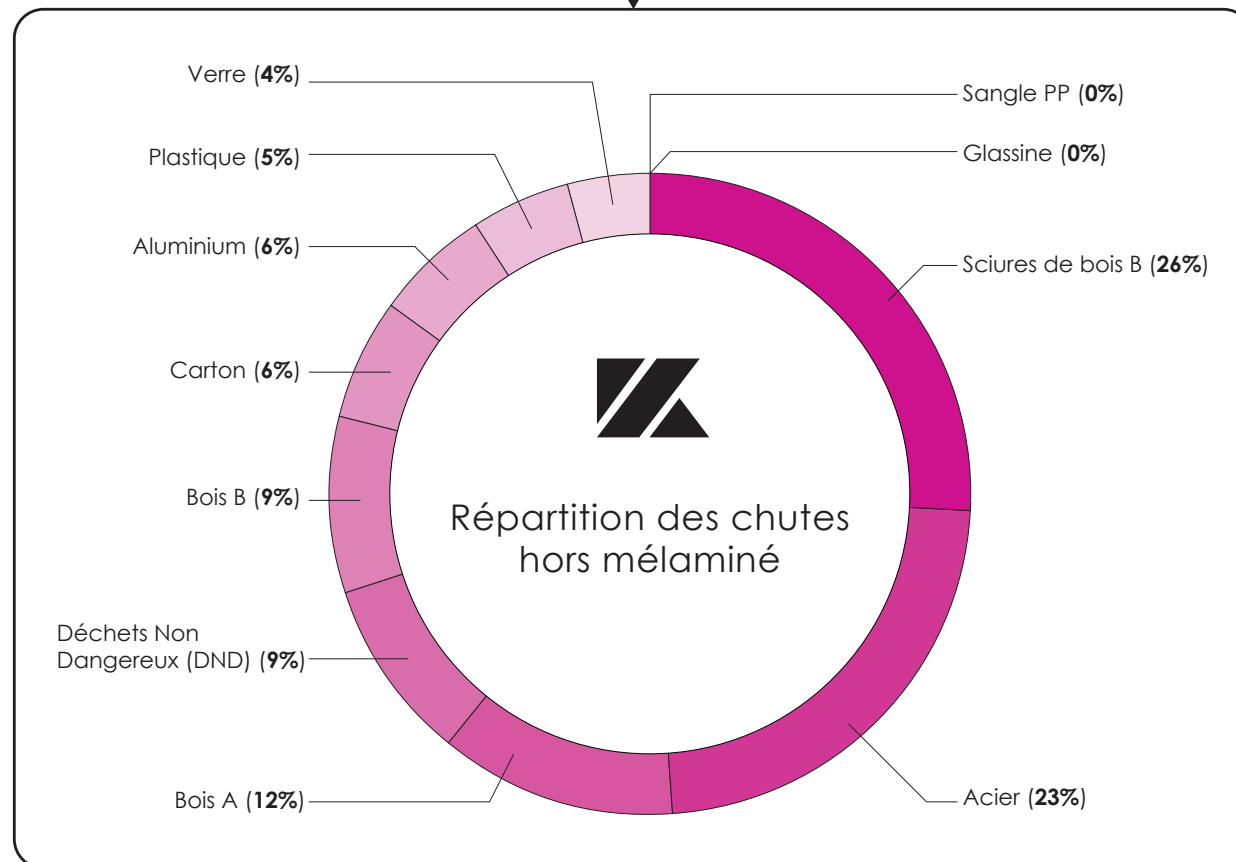
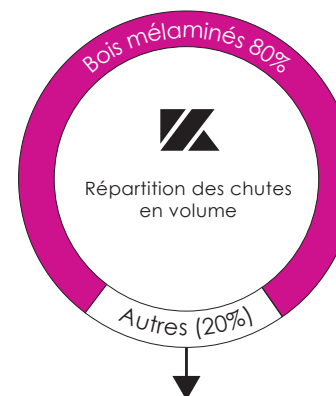
Intégration de composant biosourcés & recyclés

- Part de recyclé dans les panneaux achetés : **77%**
- Part du biosourcé ou recyclé dans les emballages des façades : **60%**
- Part du biosourcé ou recyclé dans les emballages de l'aménagement : **25%**

Optimisation & valorisation des déchets

- Volume de déchets non dangereux issus de notre activité : **44.7 tonnes**
- Part des déchets non dangereux valorisés : **50% valorisation matière, 30% enfouissement, 20% valorisation énergétique**
- Volume de chutes de bois B : **1 937.9 Tonnes**

Investissements durables **72.3 k€**





A **ACV (Analyse de Cycle de Vie)** : méthode consistant à évaluer l'impact environnemental et les émissions d'un produit, d'un service ou d'une activité, de sa création à sa fin de vie.

ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) : établissement public qui a pour missions de favoriser la protection de l'environnement et les économies d'énergie.

Agenda 2030 : programme de développement durable à l'horizon 2030, adopté en 2015 par les États membres des nations Unies

B **Bilan carbone** : outil initié par l'ADEME, permettant d'évaluer et de suivre les émissions de gaz à effet de serre d'une organisation du fait de son activité.

C **Communication responsable** : la communication responsable intègre les principes du développement durable aussi bien sur le fond que la forme d'un message en prenant en compte des notions clés comme l'éthique, la transparence ou la légitimité.

D **Décarbonation** : ensemble des mesures permettant à une entreprise de réduire son empreinte carbone afin de limiter l'impact sur le climat.

Développement durable : développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Il couvre trois dimensions : économique, sociale et environnementale.

DPEF (Déclaration de Performance Extra Financière) : document via lequel une entreprise communique sur les implications sociales, sociétales et environnementales de ses activités, ainsi que sur son mode de gouvernance. Permet de faire prendre des engagements mesurables et de les faire respecter.



DND (Déchets Non Dangereux) : l'article R541-8 du code de l'environnement définit le déchet non dangereux comme «tout déchet qui ne présente aucune des propriétés qui rendent un déchet dangereux». On retrouve, par exemple, dans cette catégorie les déchets plastiques, métaux, bois, végétaux, ordures ménagères.

DMAIC (Définir, Mesurer, Analyser, Innover et Contrôler) : méthode du Six Sigma qui sert à résoudre les problèmes.

E

Écoconception : conception des produits qui prend en considération les aspects environnementaux du processus, dans le but de réduire les impacts environnementaux négatifs tout au long du cycle de vie d'un produit, en favorisant les ressources renouvelables et l'économie locale et circulaire.

Économie circulaire : modèle de production et de consommation qui vise à limiter la consommation et le gaspillage des ressources, ainsi que la production des déchets. Elle consiste à partager, réutiliser, réparer, rénover et recycler les produits et les matériaux existants le plus longtemps possible afin qu'ils conservent leur valeur.

ÉcoVadis : service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprise (RSE). Sa notation s'intéresse aux systèmes de gestion non-financiers sur les conséquences des thèmes suivants : Environnement, Social et Droits Humains, Ethique et Achats Responsables.

Énergies renouvelables : proviennent de sources d'énergie dont le renouvellement naturel est assez rapide pour qu'elles puissent être considérées comme inépuisables à l'échelle du temps humain.

Enjeux ESG (Environnemental, Social et Gouvernance) : cadre utilisé pour mesurer les performances non financières dans les catégories Environnementales, Sociales et de Gouvernance.



ESAT : Établissements et Services d'Accompagnement par le Travail.

G

GES (Gaz à Effet de Serre) : gaz présents dans l'atmosphère qui absorbent une partie des rayons solaires et les redistribuent sous forme de radiation. Les principaux GES sont la vapeur d'eau, le CO₂ et le méthane.

GIEC (Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat) : créé en 1998 en vue de fournir des évaluations détaillées de l'état des connaissances scientifiques, techniques et socio-économiques sur les changements climatiques, leurs causes, leurs répercussions potentielles et les stratégies de parade.

L

Limites planétaires : seuils à l'échelle mondiale à ne pas dépasser pour que l'humanité puisse vivre dans un écosystème sûr. Elles sont au nombre de 9, par exemple le changement d'usage des sols, le cycle de l'eau douce, le changement climatique...

M

Matérialité : notion qui définit ce qui peut avoir un impact significatif sur les activités d'une organisation et sur sa capacité à créer de la valeur pour elle-même et ses parties prenantes.

Matrice de simple matérialité : l'exercice de matérialité consiste à analyser les enjeux RSE en croisant la vision des parties prenantes et la vision interne. Il permet à l'entreprise de se recentrer sur ses enjeux fondamentaux : ceux auxquels elle est confrontée et ceux auxquels s'intéressent ses parties prenantes.

Matrice de double matérialité : ce concept exige des entreprises qu'elles évaluent l'impact de leurs activités sur l'environnement et la société, ainsi que les effets des enjeux de durabilité sur leur performance financière.

MACF (Mécanisme d'Ajustement Carbone aux Frontières) : instrument réglementaire européen qui vise à soumettre les produits importés dans le territoire douanier de l'Union Européenne à une tarification du carbone équivalente à celle appliquée aux industriels européens fabriquant ces produits.



N **Neutralité carbone** : équilibre entre les émissions de carbone et la séquestration du carbone par les puits de carbone.

Net zéro carbone : réduction des émissions de gaz à effet de serre à un niveau aussi proche que possible de zéro.

O **ODD (Objectifs de Développement Durable)** : 17 objectifs énoncés en 2015 par les Nations Unies désignant les grands défis à relever au niveau mondial :



P **Parties prenantes** : acteurs individuels ou collectifs concernés activement ou passivement par une décision ou un projet, c'est-à-dire dont les intérêts peuvent être affectés positivement ou négativement à la suite de son exécution.

PE et PET : le PE (polyéthylène) et le PET (polyéthylène téréphtalate).

Performance énergétique : quantité d'énergie consommée ou estimée dans le cadre d'une utilisation standardisée à partir de valeurs de référence.



Politique RSE : formalisation des actions mises en place par une entreprise dans un objectif de durabilité.

PRAP (Prévention des Risques liés à l'Activité Physique) : la formation PRAP est un processus structuré qui vise à équiper les futurs acteurs PRAP des compétences nécessaires pour identifier, évaluer et prévenir les risques professionnels liés aux activités physiques.

Q

QVCT (Qualité de Vie et des Conditions de Travail) : mesures et politiques visant à améliorer le bien-être et la satisfaction des employés au travail, en tenant compte de leur environnement, de leurs conditions de travail et de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

R

Rapport extra-financier : communication d'une entreprise sur ses objectifs environnementaux, sociaux, sociétaux et de gouvernance. Aussi appelé déclaration de performance extra-financière.

Rapport RSE : document publié par une entreprise pour rendre compte de ses engagements, actions et résultats en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

Redevabilité : le principe de redevabilité est le fait d'assumer une pratique fautive et de prendre des mesures appropriées pour y remédier.

REP DEA (Responsabilité Elargie du Producteur des Déchets des Éléments de l'Ameublement) : principe selon lequel les entreprises qui mettent des produits sur le marché sont responsables de leur impact environnemental tout au long de leur vie, de la conception jusqu'à la fin de vie.

Reporting : expression anglophone de la communication de données. Il consiste en la présentation de rapports sur les activités et les résultats d'une entreprise ou de toute autre organisation.



RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) : correspond à toutes les initiatives sociales, économiques et environnementales mises en place pour favoriser les enjeux du développement durable.

S

Sobriété énergétique : réduction volontaire de la consommation d'énergie.

T

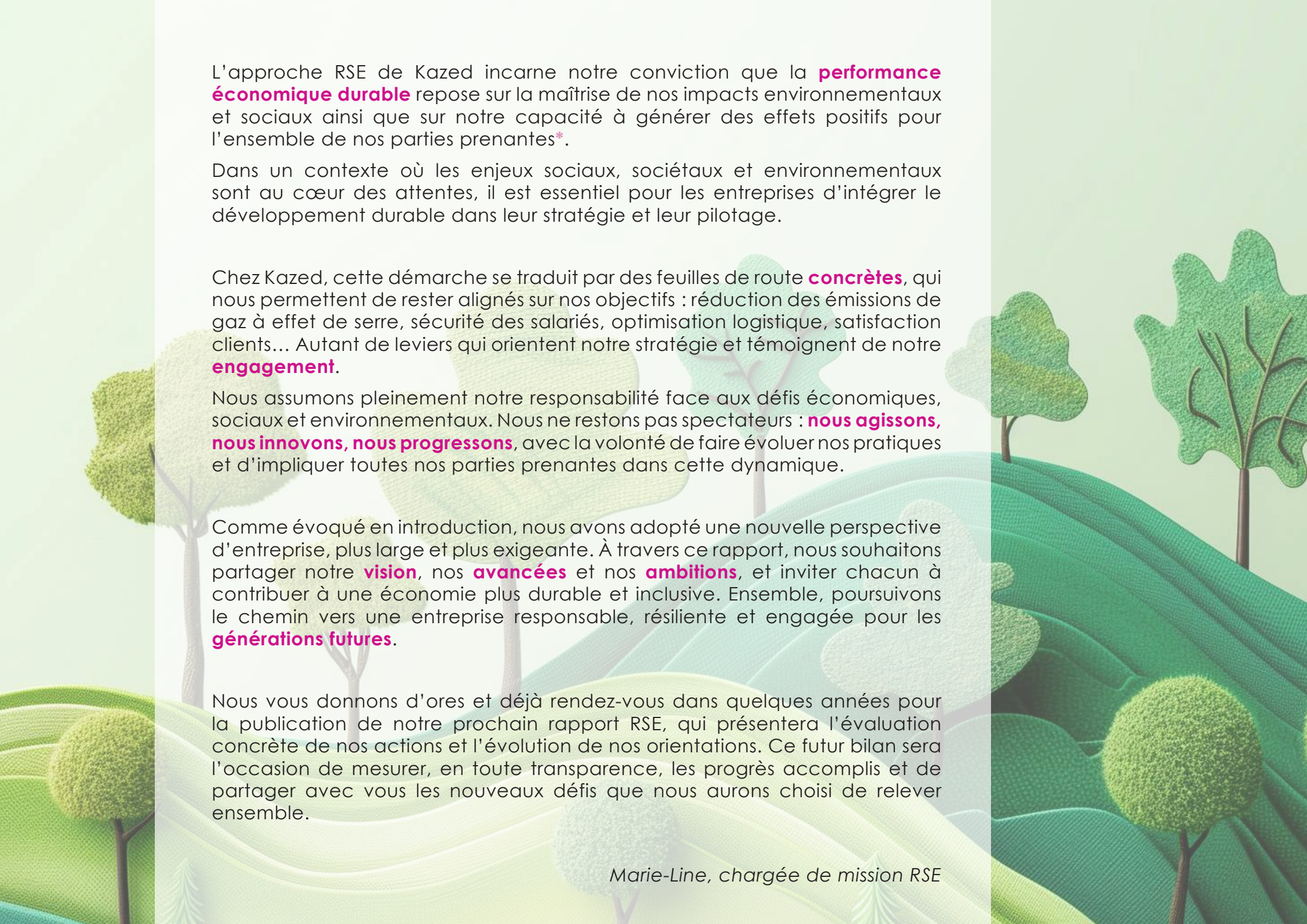
Taxe carbone : mise en place en 2014, taxe environnementale sur les émissions de dioxyde de carbone (CO₂). Elle vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à lutter contre le réchauffement climatique.

Transition écologique : période visant à changer de modèle économique et social en adoptant un nouveau mode de vie plus responsable pour préserver l'environnement.

TMS Pros : programme de prévention conçu par « l'Assurance Maladie - Risques professionnels » pour aider les entreprises à prévenir et réduire durablement les TMS (Troubles MusculoSquelettiques).

V

VSME (Voluntary Standard for non-listed Micro, small and medium size enterprises undertakings) : normes européennes de reporting de durabilité pour aider les micro entreprises & PME à mieux comprendre leur impact environnemental, social et de gouvernance (ESG).

The background of the page is a stylized, vibrant green landscape. It features rolling hills in various shades of green, some with rounded, bushy tops. Several trees are scattered across the scene, including some with dense, rounded canopies and others with more sparse, branchy structures. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on natural elements.

L'approche RSE de Kazed incarne notre conviction que la **performance économique durable** repose sur la maîtrise de nos impacts environnementaux et sociaux ainsi que sur notre capacité à générer des effets positifs pour l'ensemble de nos parties prenantes*.

Dans un contexte où les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux sont au cœur des attentes, il est essentiel pour les entreprises d'intégrer le développement durable dans leur stratégie et leur pilotage.

Chez Kazed, cette démarche se traduit par des feuilles de route **concrètes**, qui nous permettent de rester alignés sur nos objectifs : réduction des émissions de gaz à effet de serre, sécurité des salariés, optimisation logistique, satisfaction clients... Autant de leviers qui orientent notre stratégie et témoignent de notre **engagement**.

Nous assumons pleinement notre responsabilité face aux défis économiques, sociaux et environnementaux. Nous ne restons pas spectateurs : **nous agissons, nous innovons, nous progressons**, avec la volonté de faire évoluer nos pratiques et d'impliquer toutes nos parties prenantes dans cette dynamique.

Comme évoqué en introduction, nous avons adopté une nouvelle perspective d'entreprise, plus large et plus exigeante. À travers ce rapport, nous souhaitons partager notre **vision**, nos **avancées** et nos **ambitions**, et inviter chacun à contribuer à une économie plus durable et inclusive. Ensemble, poursuivons le chemin vers une entreprise responsable, résiliente et engagée pour les **générations futures**.

Nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous dans quelques années pour la publication de notre prochain rapport RSE, qui présentera l'évaluation concrète de nos actions et l'évolution de nos orientations. Ce futur bilan sera l'occasion de mesurer, en toute transparence, les progrès accomplis et de partager avec vous les nouveaux défis que nous aurons choisi de relever ensemble.

Marie-Line, chargée de mission RSE

Remerciements

Ce rapport RSE est avant tout le fruit d'une aventure humaine. Nous souhaitons adresser un immense merci à **Sébastien, Didier, Emmanuel, Sébastien, Mikaël, Christophe, Arthur, Patrick, Christophe, Cyril, Lisa, Emmanuel, Thibaut, Amandine, Éric et Thomas**. Et à travers eux, toutes leurs équipes qui œuvrent chaque jour à faire grandir Kazed.

Votre écoute, vos idées et votre énergie ont donné vie à ce projet et reflètent ce qui nous rassemble : la volonté de construire un avenir plus responsable.

Au-delà des chiffres et des actions, ce rapport raconte aussi l'histoire d'une équipe engagée, qui croit que chaque geste compte. Merci d'avoir partagé vos convictions et contribué à faire de cette démarche un projet collectif dont nous pouvons être fiers.



Notes







Kazed

www.kazed.fr
www.kazed.store



DOCUMENTATION.183 - KAZED-E601-02-2026
Crédits photos : Kazed - Des écarts de couleurs sont
possibles entre la teinte réelle des décors et l'impression
de ce document. Document non contractuel.